

2ª Edição

Estratégias para Educação a Distância

com Ênfase em e-Learning

Desenvolva estratégias e modelos de educação a distância alinhados à estratégia corporativa e posicione sua empresa a frente no mercado

5 e 6 de agosto de 2008 | Mercure Grand Hotel Ibirapuera | São Paulo - SP



Troque experiências com os experts do setor na principal conferência sobre aprendizagem a distância em continuação à série Educação Corporativa!

5 razões principais para participar desta Conferência:

- Conferência focada em estratégias e casos práticos das principais instituições que atuam no país
- Participação exclusiva de Jay Cross – um dos grandes pensadores da WEB2.0 e Informal Learning
- Estratégias para o desenvolvimento e implementação de projetos de EAD que tragam resultados eficazes
- Alinhamento das estratégias de e-Learning aos objetivos do negócio
- Discuta com os mais renomados profissionais do mercado sobre as melhores práticas em EAD



John Morris
Global Learning Program Manager
HEWLETT PACKARD GLOBAL



Participação especial de Jay Cross: Autor dos livros *Informal Learning: Rediscovering the Natural Pathways that Inspire Innovation and Performance*, *Implementing eLearning* e *The Blended Learning Handbook*



Empresas Palestrantes:

CLARO	CIATECH
ABED	FGV ONLINE
FUNDAP	INTERNET TIME GROUP
TAM	SENAC RIO
ELEKTRO	DIGITAL SK
BEMATECH	SICREDI
HSBC	HEWLETT PACKARD GLOBAL
CORREIOS	ABN AMRO REAL
WEBEX	

WORKSHOPS

- A** Implementação do e-Learning – A a Z do processo de implementação e desenvolvimento de projetos de e-Learning
- B** Learning Informally with Web 2.0

Patrocínio Premium:



Patrocínio Ouro:



Patrocínio:

DATASUL EDUCAÇÃO CORPORATIVA



Apoio:



8:0 Recepção, entrega de documentação e café

Workshop A

Início 8:45 | Término 10:45

Implementação do e-Learning – A a Z do processo de implementação e desenvolvimento de projetos de e-Learning

Quais são os pontos chave a serem considerados em uma implantação? Porque o e-Learning não pode ser encarado apenas como um novo formato de entrega? Para beneficiar-se do uso da tecnologia é preciso utilizá-la de maneira estratégica e orientada a resultados. Assim, aprenda como desenvolver e implementar projetos de e-Learning que traduzam a informação contida na empresa em vantagem competitiva.

- Quais são os pontos chave que devem ser considerados no desenvolvimento de um projeto de e-Learning
- Exemplos de Boas-Práticas em vários segmentos
- Tecnologia – Conteúdo – Comunicação
- Produção de modelos e conteúdos em alta demanda
- Quando e como envolver o TI
- O que há por vir?
- CASE: Como o Banco REAL passou por cada um destes pontos chave de implantação?

Alex Augusto
CEO
CIATECH
Gilmara Alvarado
Gestora do e-Learning
ABN AMRO REAL



CASO PRÁTICO

10:45 Networking coffee break

11:00 Recepção e entrega de documentação

11:15 Abertura da conferência pelo Presidente de Mesa

Stavros Panagiotis Xanthopoulos
Diretor Executivo
FGV ONLINE

11:30 Tendências para o ensino a distância no Brasil e na América Latina

Esta palestra vai mostrar um raio X das aplicações de e-Learning que estão ocorrendo nas maiores empresas do Brasil, bem como as novas tecnologias que estão sendo e serão adotadas. A palestra, também abordará alguns casos internacionais e mostrará que o Brasil está em perfeita consonância com melhores práticas e tecnologias para e-learning disponíveis atualmente no mundo.

- Planejamento
- Conteúdo
- Tecnologia
- Aplicação
- Resultados

Marcos Resende Vieira
Diretor Gestão 2007/2011
ABED - Associação Brasileira de Educação a Distância

12:00 Almoço

ESTRATÉGIAS E ANÁLISE DOS MODELOS DE ENSINO A DISTÂNCIA

13:30 O e-Learning como suporte à competitividade

- Construindo um modelo alinhado à cultura e planejamento estratégico
- Falando a mesma linguagem do negócio - Indicadores
- Resultados obtidos

Márcia Neves
Gerente de Educação Corporativa
CLARO

CASO PRÁTICO

14:15 Construindo o Learning organization: como promover uma cultura autodidata que gere pró - ativamente iniciativas de aprendizagem à distância entre os colaboradores

- Comunidades de prática como modelo para a criação de uma organização autodidata
- Desenvolvimento de ações para a implementação de uma cultura autodidata

- Quais são os atributos necessários
- Resultados obtidos

Heloisa Faria
Gerente de Educação Corporativa
ELEKTRO

CASO PRÁTICO

15:00 A transformação do Líder Operacional em Líder Educador e a utilização do treinamento a distância nos programas de formação

- Cenário, conceito, definição, objetivos e seus reflexos
- Responsabilidades de cada nível da cadeia hierárquica no processo de capacitação
- Currículos
- Fluxo de treinamento
- Orçamento
- SWOT
- Como descrever e implantar o projeto
- A importante participação dos treinamentos à distância

Kátia Carlini
Gerente de Treinamento
TAM

CASO PRÁTICO

15:45 Os sete pecados capitais do ensino a distância

- Definição da metodologia a ser utilizada
- EAD – como maximizar o retorno sobre os projetos de educação a distância
- Principais erros cometidos no processo, desde o planejamento até a avaliação
- Issues que devem ser analisados e avaliados



Profª Elisabeth Silveira
Coordenadora Pedagógica do FGV Online - Doutora pela UFRJ
FGV ONLINE

16:30 Networking coffee break

CONSTRUÇÃO E DESENVOLVIMENTO DE CONTEÚDO

17:00 Gestão de conteúdo – Como desenvolver e gerenciar grandes volumes de conteúdo e promover um ciclo sustentável de aprendizagem

Na economia do conhecimento as organizações devem valorizar seu patrimônio intelectual como ativo de primeira importância. Assim, a geração de conteúdos não deve se preocupar só com a necessidade de hoje, mas também com a de amanhã, através do conceito de acervo.

O objetivo da palestra é mostrar através de casos nacionais (Volvo, Electrolux) e Internacionais (INA, Quick) quais são as alternativas metodológicas e tecnológicas para criar, gerenciar e reaproveitar recursos de aprendizagem multimídia em diversos contextos e dispositivos

- Ciclo de vida da mídia educacional
- Blended learning e aprendizagem multicontextual
- Indexação e reaproveitamento de recursos de aprendizagem
- Aplicações e resultados
- Tendências e perspectivas

Romain Mallard
Diretor de Tecnologia
DIGITAL SK



CASO PRÁTICO

17:45 Construção colaborativa de conteúdo: uma alternativa para documentar o capital intelectual da Instituição

A apresentação mostrará a estratégia que a área de Educação Corporativa do SICREDI adotou para documentar o capital intelectual da instituição e ao mesmo tempo aproveitar esses conteúdos para a EAD, utilizando-se de um formato colaborativo de construção de conteúdo baseado em software de autoria.

- A situação inicial - 2004
- A criação da metodologia x visão de futuro
- As etapas de implementação
- O processo
- A equipe
- A escolha e adequação do software
- A preparação das pessoas
- Os desafios enfrentados, os resultados alcançados e as lições aprendidas

Sidinei Rossi
Coordenador de Educação Corporativa
SICREDI

CASO PRÁTICO

18:30 Encerramento das atividades do 1º dia

Inscriva-se agora mesmo!

Telefone: (11) 3164-5600
Fax: (11) 3463-5610
E-mail: atendimento@iqpc.com
Website: www.iqpc.com/br/elearning

Local do Evento

Mercure Grand Hotel São Paulo Ibirapuera
Rua Joinville, 515 – Ibirapuera
São Paulo – SP – Cep: 04008-011
Tel. 11 5088-4000 | Fax: 11 5088-4052

8:20 Recepção e café

Workshop B

Início 8:45 | Networking coffee break 9:45 | Término 11:15

Learning Informally with Web 2.0

Objective: Join us to find out how apply web 2.0-based learning to:

- Increase professional growth
- Cut costs and improve responsiveness with self-service learning
- Generate fresh ideas and increase innovation
- Improve knowledge worker productivity

Topics:

- Understand informal learning concepts and opportunities
- Learn how to incorporate natural learning and the social web at various levels
- Know how to rally enthusiastic support for informal learning initiatives
- Re-invent learning as an active, collaborative, need-driven, social process of adaptation
- Evaluate various Web 2.0 tools and understand how to make them work to fit with business needs

Jay Cross
Chief Scientist

INTERNET TIME GROUP LLC

TRADUÇÃO
SIMULTÂNEA

11:15 Abertura da conferência pelo Presidente de Mesa

Stavros Panagiotis Xanthopoulos

Diretor Executivo
FGV ONLINE

11:25 Matching Media to Message: When and When Not to Use Distance Learning

Before FaceBook and YouTube and what we know today as Web 2.0, Hewlett-Packard was streaming video live and on-demand to technical employees around the globe through a project called VidNet. With its vast library of online assets and powerful user interface, employees could listen to timely discoveries as they were unfolding with minimal interruption to their work routines. Still, HP learned that distance learning is not always the answer. This program will examine the VidNet findings around when content dictates different approaches to sharing.

- Experimentation showed it takes 2.5X more time to deliver a subject in person than online... what do we lose when we instruct remotely?
- We'll use an analogy of computer network bandwidth to explore the differences between verbal and non-verbal communication
- A handy tool for quickly understanding what media to use depending on the content of your message will be shared

John Morris

Global Learning Program Manager
HEWLETT PACKARD GLOBAL

TRADUÇÃO
SIMULTÂNEA

CASO PRÁTICO
INTERNACIONAL

12:25 Almoço

13:40 Desenvolvimento de programas de educação à distância como estratégia para expansão da atuação de uma Universidade Corporativa

A Universidade Bematech (UB) é uma unidade de negócios de educação corporativa, que participa diretamente do planejamento estratégico da Empresa. Atua como uma das ferramentas de sustentabilidade do negócio da Empresa, com a multiplicação e capilarização do conhecimento através do ensino à distância e do ensino presencial, fazendo com que a Empresa mantenha sua vantagem competitiva no Mercado de Soluções Completas de Automação Comercial para o Varejo. O objetivo da palestra é mostrar as ferramentas de ensino à distância que utilizamos (via-satélite, web/LMS, CDs e Kits de treinamento) para capacitação de hardware, software e serviços de toda a nossa rede de valores (redes de assistência técnica, revendas, software partners, fornecedores, colaboradores e cliente final).

- A UB como unidade de negócios de educação corporativa
- Forma de atuação da UB
- Ferramentas de ensino à distância (via satélite, web/LMS, CDs e Kits de treinamento)
- Indicadores, controles, avaliações e certificações de alunos
- Modelo de distribuição e operação junto à cadeia de valores da Empresa (redes de assistência técnica, revendas, software partners, fornecedores, colaboradores e cliente final)

Roger Lahorgue Castagno Junior

Gerente Universidade Bematech
BEMATECH

CASO PRÁTICO

AVALIAÇÃO DE RESULTADOS

14:25 Métricas para EAD – como desenvolver indicadores que demonstrem o resultado da eficácia dos projetos

- Definição de métricas a partir do planejamento dos projetos
- Alinhamento dos indicadores com a necessidade específica de cada projeto e à estratégia corporativa geral

- Utilização dos indicadores no desenvolvimento de novos projetos

Adriana Schneider

Gerente Corporativa do Centro de Tecnologia e Gestão Educacional
SENAC RIO



MODELOS DE ENSINO À DISTÂNCIA

15:10 Utilizando o blended learning como alternativa integrada de sistemas para maximizar o aprendizado em instituições dispersas geograficamente

A palestra apresentará a estratégia de educação corporativa adotada pelo Banco HSBC: o *blended learning*, que mescla treinamentos presenciais com ensino a distância. Em uma organização com este porte --- mais de 900 agências espalhadas por todo o país e cerca de 27 mil colaboradores --- esse mix de mídias é fundamental para a formação e o desenvolvimento da equipe

- O contexto --- HSBC Brasil
- O desafio --- treinar e desenvolver o time espalhado por todo o Brasil
- A estratégia *blended learning* --- o valor de cada mídia
- Um case: o *blended learning* a serviço da estratégia da organização
- Lições aprendidas

Flávia Mendes

Gerente de Treinamento
HSBC BANK BRASIL S.A BANCO MÚLTIPLO

CASO PRÁTICO

15:55 Networking coffee break

16:25 Comunidades Virtuais de Aprendizagem e de Prática: gerando um modelo de educação a distância de resultados

- As abordagens da Educação a Distância
- Os suportes andragógicos das Comunidades Virtuais de Aprendizagem e de Prática
- Resultados alcançados

Tânia Tavares

Coordenadora do Núcleo de Educação a Distância
FUNDAÇÃO

CASO PRÁTICO

17:10 Alternativas para superar entraves tecnológicos que possam limitar as estratégias de EAD

- Como desenhar o modelo instrucional para atender a demanda de uma organização dispersa geograficamente sem o auxílio da tecnologia
- Estratégias para alinhar a necessidade do treinamento com as possibilidades de entrega de conteúdo
- Software de gerenciamento de EAD
- Ferramentas que podem ser utilizadas
- Resultados Obtidos

Pedro Carlos Rezende Júnior

Coordenador Nacional da Universidade Correios
CORREIOS

CASO PRÁTICO

18:00 Encerramento da conferência

Desconto para Grupos

As informações que serão debatidas nesta conferência são tão cruciais ao sucesso dos seus negócios que a presença de todas as pessoas de seu time torna-se fundamental. Aproveite os descontos:

3 a 4 participantes	15% de desconto
5 ou mais	20% de desconto

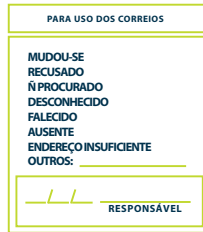
Investimento

15% de desconto para inscrição e pagamento efetuados até 20 de junho de 2008!

Pacotes	até 20/06	após 20/06
Conferência + 2 Workshops	R\$ 2870,00	R\$ 3175,00
Conferência + 1 Workshop	R\$ 2280,00	R\$ 2580,00
Conferência (apenas)	R\$ 1985,00	
Workshop (cada)	R\$ 695,00	

Alteração do Programa - Possíveis mudanças no programa da conferência podem acontecer por motivos alheios ao IQPC. Em caso de impossibilidade de comparecimento por parte de algum palestrante, o IQPC fará tudo o que estiver ao seu alcance para substituí-lo por outro profissional qualificado a preferir sobre o assunto proposto. Entretanto, o IQPC não garante a substituição. Salientamos que disponibilizaremos ou não o material das apresentações, de acordo com a autorização de cada palestrante.

© 2008 IQPC. Todos os direitos reservados. O formato, diagramação, conteúdo e arranjo deste folheto constituem uma marca registrada do IQPC.



FECHAMENTO AUTORIZADO
PODE SER ABERTO PELA ECT

Prezado(a) Executivo(a),

Devido à globalização e a alta competitividade do mercado atual as empresas enxergam em seus colaboradores seu principal meio de se posicionarem a frente de seus concorrentes. Investimentos em treinamentos e programas de qualificação passam a ser de grande importância e relevância na pauta dos gestores de Recursos Humanos. Investimentos estes vistos com a criação de UC e pela segmentação e especialização da área de T&D.

Para reduzir custos, maximizar os programas de treinamento, democratizar a educação e manter o desenvolvimento organizacional em contínuo se faz necessário o uso da tecnologia. E nesse contexto que encontramos a Educação a Distância, principalmente com o enfoque em mídias digitais e online, sendo o mecanismo mais disseminado e utilizado, o e-Learning.

Baseado neste cenário, o IQPC traz com exclusividade a 2ª edição da conferência Estratégias para a Educação a Distância e e-Learning, que reunirá os principais executivos e especialistas do mercado que, em 2 dias discutirão sobre as principais perspectivas e tendências, tecnologias, metodologias e estratégias para o desenvolvimento e implantação de projetos de EAD eficientes.

Confira também a participação exclusiva de Jay Cross, autor de *Informal Learning: Rediscovering the Natural Pathways that Inspire Innovation and Performance*, coautor de *Implementing eLearning* e *The Blended Learning Handbook*, e autor de diversos artigos em revistas.

Programa-se para esta conferência e não perca esta grande oportunidade de benchmark e de interagir com os mais renomados profissionais da área!

Entre em contato com a nossa Central de Atendimento pelo telefone **11 3164-5600** e pergunte sobre os descontos para inscrições antecipadas e para grupos – “Traga sua equipe”.

Rodrigo Otani
Rodrigo Otani
Gerente de Conferências
Recursos Humanos IQPC
Divisão do IQPC

**Estratégias
para
a Educação
a Distância**

**Inscreva-se hoje pelo telefone 11 3164-5600
e-mail: atendimento@iqpc.com
ou online: www.iqpc.com/br/elearning**

O pagamento deverá ser efetuado antes do evento e inclui almoço, café, bebidas e material detalhado das palestras. Se o pagamento não for recebido até 2 semanas antes do evento, o mesmo deverá ser efetuado no local, utilizando cheque ou dinheiro. Participantes poderão ser substituídos a qualquer momento e sem nenhum custo extra. O IQPC não fornece reembolso para cancelamentos. Para cancelamentos recebidos até sete (7) dias antes do evento, você receberá 100% de crédito para uso em outro evento do IQPC pelo período de um ano da data do cancelamento. Para cancelamentos recebidos com menos de sete (7) dias antes do evento, não haverá créditos. No caso do IQPC cancelar a realização do evento, todos os pagamentos serão convertidos em créditos para futuros eventos do IQPC. O crédito estará disponível por até um ano da data do cancelamento. No caso do IQPC postergar o evento, pagamentos serão transferidos para a nova data. Se você não puder participar do evento nesta nova data receberá 100% de crédito para uso em outro evento do IQPC pelo período de um ano a partir da data do cancelamento. Não haverá reembolsos para cancelamentos ou adiamentos. O IQPC não é responsável por perdas e danos causados por substituição, alteração, mudança de data, postergação ou cancelamento de um evento. O IQPC não irá assumir nenhuma responsabilidade se o evento for alterado, re-agendado, postergado ou cancelado devido a motivos de força maior não previstos ou qualquer outro acontecimento que torne a sua realização imprudente, ilegal, impraticável ou impossível. Estes motivos incluem, mas não estão limitados a: Restrições governamentais e/ou regulamentares, guerra ou ameaça de guerra, terrorismo ou ameaça de terrorismo, desastres, desordem civil, distúrbios e/ou greves, restrições, suspensões e/ou restrições de transporte público ou qualquer outra emergência. Por favor, note que os palestrantes e tópicos deste evento foram confirmados no momento da publicação, entretanto, circunstâncias que fogem do controle da empresa organizadora podem levar a substituições, alterações ou cancelamentos de palestrantes e tópicos. Caso seja necessário, o IQPC se reserva o direito de alterar ou modificar os palestrantes e/ou tópicos anunciados. Qualquer substituição ou alteração será informada no nosso site assim que possível.

recursos humanos IQPC
International Quality & Productivity Center

11
CASOS
PRÁTICOS

**TRAGA
A SUA
EQUIPE!**

2ª Edição

Estratégias para Educação a Distância

com Ênfase em e-Learning

5 e 6 de agosto de 2008 | Mercure Grand Hotel Ibirapuera | São Paulo - SP

11
CASOS
PRÁTICOS

**TRAGA
A SUA
EQUIPE!**

Troque experiências com os experts do setor na principal conferência sobre aprendizagem a distância em Educação Corporativa!



John Morris
Global Learning Program Manager
HEWLETT PACKARD GLOBAL

5 razões principais para participar desta Conferência:

- Conferência focada em estratégias e casos práticos das principais instituições que atuam no país
- Participação exclusiva de Jay Cross – um dos grandes pensadores da WEB2.0 e Informal Learning
- Estratégias para o desenvolvimento e implementação de projetos de EAD que tragam resultados eficazes
- Alinhamento das estratégias de e-Learning aos objetivos do negócio
- Discuta com os mais renomados profissionais do mercado sobre as melhores práticas em EAD

Participação especial de Jay Cross: Autor dos livros *Informal Learning: Rediscovering the Natural Pathways that Inspire Innovation and Performance*, *Implementing eLearning* e *The Blended Learning Handbook*

WORKSHOPS

Implementação do e-Learning – A a Z do processo de implementação e desenvolvimento de projetos de e-Learning

B Learning Informally with Web 2.0

Empresas Palestrantes:

CLARO
ABED
FUNDAP
TAM
EL.EKTRO
BEMATECH
HSBC
CORREIOS
WEBEX

CIATECH
FGV ONLINE
INTERNET TIME GROUP
SENAC RIO
DIGITAL SK
SICREDI
HEWLETT PACKARD GLOBAL
ABN AMRO REAL

Participação Especial de Rodrigo Otani

Participação Outro:

Participação Apoio:

Patrocínio Premium:






Patrocínio Outro:








Apoio:




Inscrição-se pelo telefone: (11) 3164-5600 | e-mail: atendimento@iqpc.com | Site: www.iqpc.com/br/elearning